

Bando Premio ARTGALLERY 2012

Terza Edizione

L'Associazione Culturale ArtGallery, in collaborazione con Carta e Matita Comunicazione Visiva, organizza la Terza Edizione del Premio Internazionale "Premio ArtGallery" finalizzato alla promozione e valorizzazione di giovani artisti e designer. Il Premio è stato patrocinato nelle precedenti edizioni, tra gli altri, dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dalla Regione Lombardia, dalla Provincia di Milano, dal Comune di Milano, dal Comune di Sesto San Giovanni.

Art. 1 – SOGGETTO PROMOTORE E FINALITA' DEL CONCORSO

1.1 Il soggetto promotore del Premio ArtGallery 2012 – Terza Edizione è l'Associazione ArtGallery con sede a Milano in via Orseolo, 3 in collaborazione con Carta e Matita Comunicazione Visiva.

1.2 Il Premio Artgallery vuole promuovere i giovani artisti e designer di talento, premiandone uno particolarmente meritevole per ognuna delle due aree (Arte e Design).

1.3 Il vincitore della sezione Arte ("Il Vincitore Arte") esporrà le proprie opere in una mostra personale ("La Mostra") organizzata dall'Associazione Artgallery, che si svolgerà in uno spazio espositivo prestigioso, la Galleria Campari, nel periodo di Giugno/Luglio 2012. In occasione di tale evento il Vincitore Arte beneficerà anche di materiali e attività promozionali (catalogo, inaugurazione e ufficio stampa).

1.4 Il vincitore della sezione Design ("Il Vincitore Design") esporrà i disegni o i prodotti da lui realizzati in una zona della Galleria Campari a lui dedicata. Beneficerà inoltre di una relativa attività di ufficio stampa e potrà usufruire di un soggiorno organizzato dall'Associazione della durata di una settimana per una

persona in una capitale europea del Design (destinazione da definire).

1.5 Il Premio ArtGallery avrà inizio il 3 novembre 2011 (“Data di inizio”) attraverso il lancio di un CONTEST online dal sito www.associazioneartgallery.org.

I partecipanti potranno presentare le proprie opere entro le ore 13.00 del 15 febbraio 2012 (“Data Ultima di Partecipazione”).

Art. 2 – CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE

2.1 Il concorso è rivolto ad artisti e designer italiani o stranieri residenti in Italia o all'estero, di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Art.3 – CATEGORIE IN CONCORSO

3.1 Il Premio ArtGallery si struttura in 2 aree: ARTE e DESIGN.

3.2 L'Area Arte si suddivide in tre categorie:

- Pittura
- Fotografia e Grafica Digitale
- Scultura e Installazioni.

3.3 L'area Design si suddivide in quattro categorie:

- Product Design
- Interior Design
- Fashion Design
- Graphic Design.

Art. 4 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

4.1 L'iscrizione al Contest Premio ArtGallery è gratuita, non essendo prevista nessuna quota di partecipazione.

4.2 Per partecipare al Premio ArtGallery è necessario:

- Compilare il form di adesione
- Caricare le immagini e i documenti richiesti
- Essere iscritto all'Associazione ArtGallery per l'anno in corso inviando la documentazione comprovante (modulo d'iscrizione e ricevuta di

pagamento) come spiegato nel sito www.associazionearthgallery.org nella sezione "Partecipa".

La mancanza di uno dei requisiti sopra elencati invalida la partecipazione al Premio Artgallery.

4.4 Per iscriversi bisogna collegarsi al sito www.associazionearthgallery.org alla sezione CONTEST e compilare il form di adesione. Dopo l'iscrizione si dovranno usare gli appositi campi per caricare:

1) Una sola immagine jpg di una loro opera (dimensioni inferiori a 2 MB).

I partecipanti dovranno scegliere quell'opera a loro avviso rappresentativa della loro poetica e del loro ingegno

2) il proprio curriculum vitae artistico/creativo di circa 1000 battute

3) la descrizione dell'opera candidata

4.5 Ogni partecipante potrà partecipare con una sola opera e potrà iscriversi in una sola categoria, inserendo la propria opera nella esatta categoria di appartenenza. Eventuali errori nell'iscrizione escluderanno l'artista dalla partecipazione al Contest.

4.6 Per i partecipanti dell'area Design (tutte le categorie) e per i partecipanti dell'area Arte (categoria Scultura e Installazioni) si consiglia di fare l'upload di una cartellina compressa (in formato zip max 2 MB) contenente: una scheda tecnica di descrizione, immagini e tutto quello che può contribuire a far comprendere al meglio il progetto presentato.

Art. 5 – AMMISSIONE NELLE SINGOLE CATEGORIE

5.1 AREA ARTE:

Per la sezione ARTE non c'è un tema speciale al quale attenersi, il contenuto delle opere può spaziare tra il figurativo, l'astratto ed il concettuale.

5.1.1 Pittura: La categoria è riservata agli artisti che non siano vincolati in via esclusiva ad una galleria. Le opere devono essere realizzate in piena libertà stilistica e tecnica (olio, tempera, acrilico, inchiostro, vinile, acquerello, grafite, matita, collage, etc.) e su qualsiasi supporto (tela, carta, legno, plastica, ferro, etc.).

5.1.2 Fotografia e Grafica Digitale: la categoria è riservata agli artisti che non siano vincolati in via esclusiva ad una galleria. Sono ammesse fotografie su

supporto analogico in b/n e a colori, fotografie digitali in b/n e a colori, elaborazioni digitali in b/n e a colori, opere interamente realizzate al computer.

5.1.3 Scultura e Installazioni: la categoria è riservata agli artisti che non siano vincolati in via esclusiva ad una galleria. Le opere possono essere create in qualsiasi materiale organico o inorganico. Le opere possono anche avvalersi di suoni, luci, video e movimenti meccanici o elettrici. L'autore dell'installazione, qualora venga selezionato per "La Mostra", dovrà fornire all'organizzazione del premio tutti i materiali necessari per il montaggio dell'opera e provvedere personalmente all'allestimento stesso.

5.2 AREA DESIGN:

I partecipanti all'area DESIGN dovranno presentare un progetto attenendosi al brief riportato alla fine di questo bando.

5.2.1 Product Design: la categoria Product Design è riservata ai giovani designer che non abbiano già contratti in essere con aziende sul progetto presentato.

I progetti presentati possono essere in 3D, schizzi a mano, fotografie, animazioni, video, modellini ecc.

5.2.2 Interior Design: la categoria Interior Design è riservata ai giovani designer che non abbiano già contratti in essere con aziende sul progetto presentato.

I progetti presentati possono essere in 3D, schizzi a mano, fotografie, animazioni, video, modellini ecc.

5.2.3 Fashion Design: la categoria Fashion Design è riservata ai giovani designer che non abbiano già contratti in essere con aziende sul progetto presentato.

I progetti presentati possono essere in 3D, schizzi a mano, fotografie, animazioni, video, modellini ecc.

5.2.4 Graphic Design: la categoria Graphic Design è riservata ai giovani designer che non abbiano già contratti in essere con aziende sul progetto presentato.

I progetti presentati possono essere dei layout a colori fatti a mano e poi scansionati oppure realizzati interamente a computer.

Art. 6 – REGOLAMENTO

Il Premio ArtGallery è articolato in 2 fasi:

6.1 Prima Parte - Selezione Giuria Tecnica

6.1.1 È una pre-selezione di ciascuna Area per individuare i 23 finalisti (3 per ogni categoria più 2 scelti autonomamente dall'Associazione ArtGallery (1 artista e 1 designer) che accederanno di diritto alla Seconda Fase del Premio.

6.1.2 21 finalisti (3 per ciascuna delle categorie in concorso) saranno scelti da apposite Giurie Tecniche formate da autorevoli rappresentanti del mondo dell'arte e del design

6.1.3 2 finalisti, un artista e un designer, saranno scelti dai responsabili dell'Associazione ArtGallery, in modo autonomo e indipendente dalla Giuria Tecnica.

6.1.4 I criteri fondamentali della selezione saranno la qualità, la ricerca, l'innovazione e la contemporaneità. Per questo, l'opera/progetto deve essere la massima espressione artistica/creativa del partecipante. L'opera candidata può essere inedita.

6.1.5 La valutazione effettuata dalla GIURIA TECNICA sarà inoppugnabile: i membri infatti si riservano il diritto di insindacabilità dei giudizi espressi.

6.2 Seconda Parte – Fase Finale Premio ArtGallery

6.2.1 I 23 finalisti dovranno far pervenire in sede della documentazione supplementare, secondo modalità che saranno comunicate in seguito dagli organizzatori.

6.2.2 Tali opere/progetti saranno valutati da un Comitato Scientifico. L'elenco dei membri del Comitato Scientifico sarà reso noto sul sito

www.associazioneartgallery.org

6.2.3 Il Comitato Scientifico è formato da esperti delle due aree (Arte e Design) e da un numero variabile di architetti, esponenti del mondo della finanza e dell'imprenditoria, rappresentanti di musei, gallerie, associazioni, fondazioni culturali, giornalisti ecc.

6.2.4 La valutazione terrà conto della capacità espressiva, della tecnica e dell'innovazione di ciascuna opera/progetto e dell'artista/designer.

6.2.5 La valutazione effettuata dal COMITATO SCIENTIFICO sarà inoppugnabile: i membri infatti si riservano il diritto di insindacabilità dei giudizi espressi.

6.2.6 Il Comitato Scientifico eleggerà all'interno dei 23 finalisti un Primo Classificato ARTE ("Il Vincitore Arte"), un Secondo Classificato Arte e un Terzo Classificato Arte per la sezione Arte e un Primo Classificato DESIGN ("Il Vincitore Design"), un Secondo Classificato Design e un Terzo Classificato Design. Sarà assegnata inoltre una Menzione Speciale "Giovane Talento".

Art. 7 – PREMIAZIONE

7.1 Il Vincitore ARTE avrà diritto all'organizzazione di una mostra personale, prevista per Giugno/Luglio 2012, presso lo spazio espositivo "Galleria Campari", che comprenderà:

- Mostra della durata di 15 giorni.
- Realizzazione di un catalogo di circa 35 pagine.
- Promozione dell'evento presso Banche, Associazioni, Gallerie ed Imprese.
- Presentazione alla stampa e agli addetti del settore attraverso un'attenta attività di ufficio stampa.
- Vernissage dell'evento.
- Reportage fotografico ed eventuale video dell'evento.
- Trofeo Premio ArtGallery 2012 – Terza Edizione

7.2 Per il Vincitore DESIGN, è previsto:

- Soggiorno della durata di una settimana per una persona organizzato dall'Associazione ArtGallery in una delle Capitali europee del Design in un periodo che sarà stabilito dall'Associazione.
- Possibilità di esporre i disegni e i prodotti da lui realizzati in una zona della Galleria Campari
- Presentazione alla stampa e agli addetti del settore attraverso un'attenta attività di ufficio stampa
- Vernissage dell'evento.
- Reportage fotografico ed eventuale video dell'evento
- Trofeo Premio ArtGallery 2012 – Terza Edizione

7.3 Il Secondo Classificato Arte e il Terzo Classificato Arte riceveranno ciascuno il

Trofeo Premio ArtGallery 2012 – Terza Edizione.

7.4 Il Secondo Classificato Design e il Terzo classificato Design riceveranno ciascuno il Trofeo Premio ArtGallery 2012 – Terza Edizione.

7.5 La Menzione Speciale “Giovane Talento” potrà esporre l’opera presentata insieme ai vincitori e riceverà il Trofeo Premio ArtGallery 2012 – Terza Edizione.

7.6 Tutte le spese per il trasporto, l’eventuale assicurazione per la custodia delle opere e dei progetti e/o prototipi e l’allestimento durante la “Mostra” sono a carico dell’Artista e del Designer Vincitori e della Menzione Speciale. L’Artista e il Designer e la Menzione Speciale, dunque, liberano l’Associazione ArtGallery da ogni responsabilità per la custodia prima, durante e dopo la “Mostra” fino al ritiro dei materiali da parte dei vincitori o di un loro incaricato.

Art. 8 – ASSEGNAZIONE PREMIO “SELEZIONE SPECIALE”

NOTA: l’Associazione ArtGallery per questa edizione ha preso accordi con la Galleria “CORTINA ARTE” di via Mac Mahon 14, Milano.

8.1. Il rappresentante della Galleria **Cortina Arte** sceglierà tra tutti i partecipanti al Contest un giovane di talento cui sarà assegnato il Premio “Selezione Speciale”.

8.2 il Vincitore del Premio “Selezione Speciale” avrà diritto all’allestimento di una mostra personale della durata di 15 giorni presso gli spazi “Cortina Arte” di via Mac Mahon a Milano organizzata dai responsabili della Galleria.

L’evento comprenderà:

- Presentazione alla stampa e agli addetti del settore attraverso un’attenta attività di ufficio stampa.
- Vernissage dell’evento.
- Promozione dell’evento presso la mailing della Galleria **Cortina Arte** e dell’Associazione ArtGallery..
- Reportage fotografico ed eventuale video dell’evento.

8.3 La mostra dovrà essere organizzata dai rappresentanti della Galleria **Cortina Arte** entro il 31/12/2012.

8.4 La valutazione effettuata dal Rappresentante della Galleria **Cortina Arte** in

merito al Premio "Selezione Speciale" sarà inoppugnabile: la Galleria **Cortina Arte** infatti si riserva il diritto di insindacabilità dei giudizi espressi.

Art. 9 – DATA ULTIMA DI PARTECIPAZIONE

9.1 Il termine ultimo di adesione ("Data Ultima di Partecipazione") è il 15 febbraio 2012 alle ore 13.00.

Art. 10 – ACCETTAZIONI E COPYRIGHT

10.1 Accettando le condizioni di partecipazione al PREMIO ARTGALLERY 2012- Terza Edizione, il partecipante accetta tutte le norme riportate nel bando.

10.2 I partecipanti concedono all'Associazione Artgallery i diritti di riproduzione delle opere e dei testi inviati per aderire al PREMIO ARTGALLERY 2012 - Terza Edizione che serviranno per creare il catalogo, archiviare le adesioni avvenute online e pubblicizzare le opere sul sito web dell'associazione, su Facebook e per altre forme di comunicazione e attività dell'Associazione .

10.3 Tutti i diritti relativi all'opera/progetto rimangono di proprietà esclusiva dell'autore.

10.4 La persona o l'organizzazione che effettua l'inserimento diretto dell'adesione sul sito è interamente responsabile dei contenuti del materiale visivo e testuale inviato e trasmesso sul sito del Premio. L'Associazione si riserva il diritto di respingere immagini o testi ritenuti offensivi o diffamatori.

10.5 Il candidato libera da ogni responsabilità l'Associazione per qualsiasi utilizzo improprio da parte di terzi delle immagini delle opere candidate.

10.6 Il candidato autorizza espressamente l'Associazione Artgallery nonché i suoi diretti delegati, a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi della legge 675/96 ("Legge sulla Privacy") e successive modifiche D.Lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali e le immagini delle opere potranno essere utilizzati dall'Associazione per promuovere altri eventi di arte contemporanea, promozione web, comunicazione e marketing. L'indirizzo e-mail degli artisti partecipanti al Premio non sarà divulgato

né venduto a terzi.

10.7 L'Associazione si riserva il diritto di apportare variazioni al presente bando qualora se ne presenti la necessità.

PREMIO ARTGALLERY 2012 – Terza Edizione

Associazione ArtGallery

Via Orseolo 3, 20144 - Milano Italia.

T 02/58102678 F. 02/45496724

BRIEF

Riservato ai partecipanti dell'AREA DESIGN

"Modi e mode dell'aperitivo: scenari futuribili per una nuova socialità"

Il momento dell'aperitivo è vissuto da tutti noi come un rito atavico di riunirsi in gruppo per discutere, condividere pensieri e sogni con i propri amici. Ma cosa ci riserva il futuro? Se è vero che l'essenza dell'aperitivo è l'esperienza, quali nuove modalità possiamo immaginare per il futuro?

La chiamata è per tutti i creativi che, nel rispetto delle competenze di product design, interior design, fashion o graphic design, sapranno delineare degli scenari futuribili legati al momento di questo rito collettivo che non conosce fine.

Brief a cura di Matteo Ragni

Matteo Ragni

Premio Compasso d'Oro ADI - Presente nella Collezione Permanente del Design presso il MOMA di New York. Di recente è stato pubblicato dalla casa editrice Corraini il volume "Camparisoda. L'aperitivo dell'arte veloce futurista. Da Fortunato Depero a Matteo Ragni". Nel 2008 ha vinto il Wallpaper Design Award '08. Docente in diverse università internazionali.