

Bando Premio ARTGALLERY 2011

Seconda Edizione

Quest'anno la Seconda Edizione del Premio ArtGallery si arricchisce e vuole dare un'opportunità anche ai giovani e talentuosi designer. In considerazione del successo della Prima Edizione che ha visto Campari al fianco dell'Associazione ArtGallery, si vuole proseguire il sodalizio introducendo una nuova Area dedicata al Design di cui Campari è da sempre protagonista e con il progetto REDesign partito nel 2006 scopritore di nuovi talenti. L'Area Design avrà una Giuria Tecnica d'eccellenza costituita dai designer che hanno firmato per Campari e il vincitore del Premio ArtGallery Design, potrà beneficiare di un'esposizione personale sul tema design che si terrà a fianco della mostra del vincitore del Premio ArtGallery Seconda Edizione.

Art. 1 – SOGGETTO PROMOTORE E FINALITA' DEL CONCORSO

1.1 Il soggetto promotore del Premio ArtGallery 2011 – Seconda Edizione è l'Associazione ArtGallery con sede a Milano in via Orseolo 3.

1.2 Il Premio Artgallery vuole promuovere gli artisti e i designer emergenti, premiandone uno per ogni area particolarmente meritevole.

1.3 I vincitori potranno esporre le proprie opere in una mostra personale ("La Mostra") organizzata dall'Associazione Artgallery, che si svolgerà in uno spazio espositivo prestigioso, la Galleria Campari, nel periodo di Giugno/Luglio 2011. Tale evento sarà comprensivo di materiali e attività promozionali (catalogo, inaugurazione e ufficio stampa).

1.4 Il Premio ArtGallery avrà inizio il 3 novembre 2010 ("Data di inizio") attraverso il lancio di un CONTEST online dal sito www.associazioneartgallery.org.

I partecipanti potranno presentare le proprie opere entro le ore 13.00 del 28 febbraio 2011 ("Data Ultima di Partecipazione").

Art. 2 – CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE

2.1 Il concorso è rivolto ad artisti e designer italiani o stranieri residenti in Italia o all'estero, di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Art.3 – CATEGORIE IN CONCORSO

3.1 Il Premio ArtGallery si struttura in 2 aree: ARTE e DESIGN.

3.2 L'Area Arte si suddivide in tre categorie:

- Pittura
- Fotografia e Grafica Digitale
- Scultura e Installazioni.

3.3 L'area Design si suddivide in 3 categorie:

- Design di Prodotto
- Design d'Interni
- Design di Moda.

3.4 Ogni partecipante potrà inserire una sola opera e potrà iscriversi in una sola categoria; dovrà inserire la propria opera nella categoria di appartenenza esatta. Eventuali errori nell'iscrizione escluderanno l'artista dalla partecipazione al Contest.

Art. 4 – TECNICHE AMMESSE NELLE SINGOLE CATEGORIE

AREA ARTE:

4.1 Pittura: la categoria Pittura è riservata agli artisti che non siano vincolati in via esclusiva ad una galleria. Le opere devono essere realizzate in piena libertà stilistica e tecnica (olio, tempera, acrilico, inchiostro, vinile, acquerello, grafite, matita, collage, etc.) e su qualsiasi supporto (tela, carta, legno, plastica, ferro, etc.).

4.2 Fotografia e Grafica Digitale: la categoria Fotografia e Grafica Digitale è riservata agli artisti che non siano vincolati in via esclusiva ad una galleria. Sono

ammesse fotografie su supporto analogico in b/n e a colori, fotografie digitali in b/n e a colori, elaborazioni digitali in b/n e a colori, opere interamente realizzate al computer.

4.3 Scultura e Installazioni: la categoria Scultura e Installazioni è riservata agli artisti che non siano vincolati in via esclusiva ad una galleria. Le opere possono essere create in qualsiasi materiale organico o inorganico. Le opere possono anche avvalersi di suoni, luci, video e movimenti meccanici o elettrici. L'autore dell'installazione, qualora venga selezionato per "La Mostra", dovrà fornire all'organizzazione del premio tutti i materiali necessari per il montaggio dell'opera e provvedere personalmente all'allestimento stesso. Si consiglia di fare l'upload di una cartellina compressa (in formato zip) contenente: una scheda tecnica di descrizione del progetto presentato, immagini e tutto quello che può contribuire a far comprendere al meglio il progetto presentato al Comitato Scientifico.

AREA DESIGN:

4.4 Design di Prodotto: la categoria Design di Prodotto è riservata ai giovani designer che non abbiano già contratti in essere con aziende sul progetto presentato.

I progetti presentati possono essere in 3D, schizzi a mano, fotografie, animazioni, video, modellini ecc. Si consiglia di fare l'upload di una cartellina compressa (in formato zip max 2 MB) contenente: una scheda tecnica di descrizione del progetto presentato, immagini e tutto quello che può contribuire a far comprendere al meglio il progetto presentato al Comitato Scientifico.

4.5 Design d'Interni: la categoria Design d'Interni è riservata ai giovani designer che non abbiano già contratti in essere con aziende sul progetto presentato.

I progetti presentati possono essere in 3D, schizzi a mano, fotografie, animazioni, video, modellini ecc. Si consiglia di fare l'upload di una cartellina compressa (in formato zip max 2MB) contenente: una scheda tecnica di descrizione del progetto presentato, immagini e tutto quello che può contribuire a far comprendere al meglio il progetto presentato al Comitato Scientifico.

4.6 Design di Moda: la categoria Design di Moda è riservata ai giovani designer che non abbiano già contratti in essere con aziende sul progetto presentato.

I progetti presentati possono essere in 3D, schizzi a mano, fotografie, animazioni, video, modellini ecc. Si consiglia di fare l'upload di una cartellina compressa (in formato zip max 2MB) contenente: una scheda tecnica di descrizione del progetto presentato, immagini e tutto quello che può contribuire a far comprendere al meglio il progetto presentato al Comitato Scientifico.

Art. 5 – REGOLAMENTO

Il Premio Artgallery è articolato in 2 fasi:

5.1.1 Prima Parte - Selezione Giuria Tecnica

5.1.2 E' una pre-selezione di ciascuna Area per individuare i 20 finalisti (3 per ogni categoria più 2 scelti dall'Associazione ArtGallery autonomamente – 1 artista e 1 designer) che accederanno di diritto alla Seconda Fase del Premio.

5.1.3 I partecipanti dovranno inviare – nelle modalità descritte più avanti – una sola opera che considerano particolarmente rappresentativa della loro poetica e del loro ingegno, oltre ad una descrizione del proprio percorso artistico/creativo.

5.1.4 Le giurie Tecniche che valuteranno le opere saranno 6, una per ogni categoria:

- Giuria Tecnica Pittura
- Giuria Tecnica Fotografia e Grafica Digitale
- Giuria Tecnica Scultura e Installazioni
- Giuria Tecnica Design di Prodotto
- Giuria Tecnica Design d'Interni
- Giuria Tecnica Design di Moda

5.1.5 Ogni Giuria sarà Composta da 5 membri esperti della categoria di appartenenza.

La valutazione effettuata dalla GIURIA TECNICA sarà inoppugnabile: i membri infatti si riservano il diritto di insindacabilità dei giudizi espressi.

5.1.6 La qualità, la ricerca, l'innovazione e la contemporaneità saranno i criteri fondamentali della selezione. Per questo, l'opera deve essere la massima espressione artistica/creativa del partecipante. L'opera candidata può essere inedita.

5.1.7 Non c'è un tema speciale al quale attenersi, il contenuto delle opere e dei progetti di design, può spaziare tra il figurativo, l'astratto ed il concettuale.

5.1.8 Ogni singola Giuria selezionerà 3 artisti/designer finalisti all'interno della propria categoria.

5.1.9 Un artista e un designer saranno selezionati tra tutti i partecipanti al premio dai responsabili dell'Associazione ArtGallery e accederanno di diritto alla seconda fase del premio.

5.2.1 Seconda Parte – Fase Finale Premio ArtGallery

5.2.2 I 20 finalisti scelti dalle Giurie Tecniche e dall'Associazione ArtGallery (3 per ciascuna categoria e 2 selezionati dall'Associazione ArtGallery), dovranno far pervenire in sede della documentazione supplementare, secondo modalità che saranno comunicate in seguito dagli organizzatori.

5.2.3 Tali opere/progetti saranno valutati da un Comitato Scientifico.

5.2.4 Il Comitato Scientifico sarà composto da: un pari numero di esperti delle due aree (Arte e Design) e da un numero variabile composto da: critici d'arte, architetti, esponenti del mondo della finanza e dell'imprenditoria, rappresentanti di musei, gallerie, associazioni, fondazioni culturali, ecc.

5.2.5 La valutazione effettuata dal COMITATO SCIENTIFICO sarà inoppugnabile: i membri infatti si riservano il diritto di insindacabilità dei giudizi espressi.

5.2.6 La valutazione terrà conto della capacità espressiva, della tecnica e dell'innovazione di ciascuna opera e artista/designer.

5.2.7 Il Comitato Scientifico eleggerà all'interno dei 20 finalisti un Primo Classificato ARTE ("Il Vincitore Arte") e un Primo Classificato DESIGN ("Il Vincitore Design"), verrà assegnata inoltre una Menzione Speciale "Giovane Talento".

Art. 6 – PREMIAZIONE – PREMIO PER IL VINCITORE ARTE E PREMIO PER IL VINCITORE DESIGN.

6.1 I due vincitori avranno diritto all'organizzazione di un evento condiviso, previsto per Giugno/Luglio 2011 presso lo spazio espositivo "Galleria Campari", che comprenda:

- Una Mostra della durata di 15 giorni.
- Realizzazione di un catalogo di circa 35 pagine.
- Promozione dell'evento presso Banche, Associazione, Gallerie ed Imprese.
- Presentazione alla stampa e agli addetti del settore attraverso un'attenta attività di ufficio stampa.
- Vernissage dell'evento.
- Reportage fotografico eventuale video dell'evento.

6.2 Tutte le spese per il trasporto e l'eventuale assicurazione per la custodia delle opere e dei progetti e/o prototipi durante la "Mostra" sono a carico dell'Artista e del Designer. L'Artista e il Designer, dunque, liberano l'Associazione ArtGallery da ogni responsabilità per la custodia prima, durante e dopo la "Mostra" fino al ritiro dei materiali da parte dei vincitori o di un loro incaricato.

Art. 7 – PREMIO "GIOVANE TALENTO"

NOTA: l'Associazione ArtGallery è in trattativa con varie Residenze D'Artista, l'articolo 7 sarà valido solo se si raggiungerà entro la data di riunione del Comitato Scientifico prevista per Aprile, un accordo con una struttura.

7.1. Il Comitato Scientifico sceglierà, tra i 10 finalisti selezionati tra gli appartenenti all'area ARTE, un giovane artista che non abbia compiuto i 25 anni di età ma con evidenti doti artistiche, cui assegnare il Premio "Giovane Talento".

7.2 Il Premio "Giovane Talento" consiste nell'assegnazione di una permanenza in una Residenza d'Artista. Il periodo sarà concordato in seguito tra i responsabili della Residenza d'Artista e i responsabili dell'Associazione ArtGallery.

7.3 Nel caso in cui tra i 10 finalisti non ci siano artisti che rispondano ai requisiti richiesti, il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di poter scegliere un altro artista tra tutti i partecipanti al contest di ogni età.

7.4 Nel caso in cui il Comitato Scientifico giudichi tutti i partecipanti al contest privi dei requisiti richiesti, il Premio "Giovane Talento" non sarà assegnato a nessuno.

7.5 La valutazione effettuata dal COMITATO SCIENTIFICO in merito al Premio "Giovane Talento" sarà inoppugnabile: i membri infatti si riservano il diritto di

insindacabilità dei giudizi espressi.

Art. 8 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

8.1 L'iscrizione al Contest Premio ArtGallery è gratuita, non essendo prevista nessuna quota di partecipazione.

8.2 Per partecipare al Premio ArtGallery è necessario:

- Compilare il form di adesione (come descritto nel paragrafo 8.3)
- Caricare le immagini e i documenti richiesti in modo corretto
- Essere iscritto all'Associazione ArtGallery per l'anno in corso inviando la documentazione comprovante (modulo d'iscrizione e ricevuta di pagamento) come spiegato nel sito www.associazioneartgallery.org nella sezione "Partecipa".

La mancanza di uno dei requisiti sopra elencati invalida la partecipazione al Premio Artgallery.

8.3 Per iscriversi collegarsi al sito www.associazioneartgallery.org alla sezione CONTEST e compilare il form di adesione. Dopo l'iscrizione si dovranno usare gli appositi campi per caricare:

- 1) l'immagine jpg dell'opera scelta per concorrere non deve superare i 2 MB.
- 2) il proprio curriculum vitae artistico/creativo di circa 1000 battute
- 3) la descrizione dell'opera candidata

Si potrà inviare una sola opera e partecipare ad una sola categoria.

Art. 9 – DATA ULTIMA DI PARTECIPAZIONE

9.1 Il termine ultimo di adesione ("Data Ultima di Partecipazione") è il 28 febbraio 2011 alle ore 13.00.

Art. 10 – ACCETTAZIONI E COPYRIGHT

10.1 Accettando le condizioni di partecipazione al PREMIO ARTGALLERY 2011-Seconda Edizione, l'artista accetta tutte le norme riportate nel bando.

10.2 Gli artisti concedono all'Associazione Artgallery i diritti di riproduzione delle

opere e dei testi inviati per aderire al PREMIO ARTGALLERY 2011 che serviranno per creare il catalogo, archiviare le adesioni avvenute online e pubblicizzare le opere sul sito web dell'associazione, su Facebook e per altre forme di comunicazione e attività dell'Associazione .

10.3 La persona o l'organizzazione che effettua l'inserimento diretto dell'adesione sul sito è interamente responsabile dei contenuti del materiale visivo e testuale inviato e trasmesso sul sito del Premio. L'Associazione si riserva il diritto di respingere immagini o testi ritenuti offensivi o diffamatori.

10.4 Il candidato libera da ogni responsabilità l'Associazione per qualsiasi utilizzo improprio da parte di terzi delle immagini delle opere candidate.

10.5 Il candidato autorizza espressamente l'Associazione Artgallery nonché i suoi diretti delegati, a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi della legge 675/96 ("Legge sulla Privacy") e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali e le immagini delle opere potranno essere utilizzati dall'Associazione per promuovere altri eventi di arte contemporanea, promozione web, comunicazione e marketing. L'indirizzo e-mail degli artisti partecipanti al Premio non sarà divulgato né venduto a terzi.

10.6 L'Associazione si riserva il diritto di apportare variazioni al presente bando qualora se ne presenti la necessità.

PREMIO ARTGALLERY 2011 – Seconda Edizione

Associazione Artgallery

Via Orseolo 3, 20144 Milano Italia.

T 02/58102678

F. 0245496724