

artwork by cartamattia ■■■

Il Tempo
e i suoi valori

AIPB e ARTGALLERY

presentano

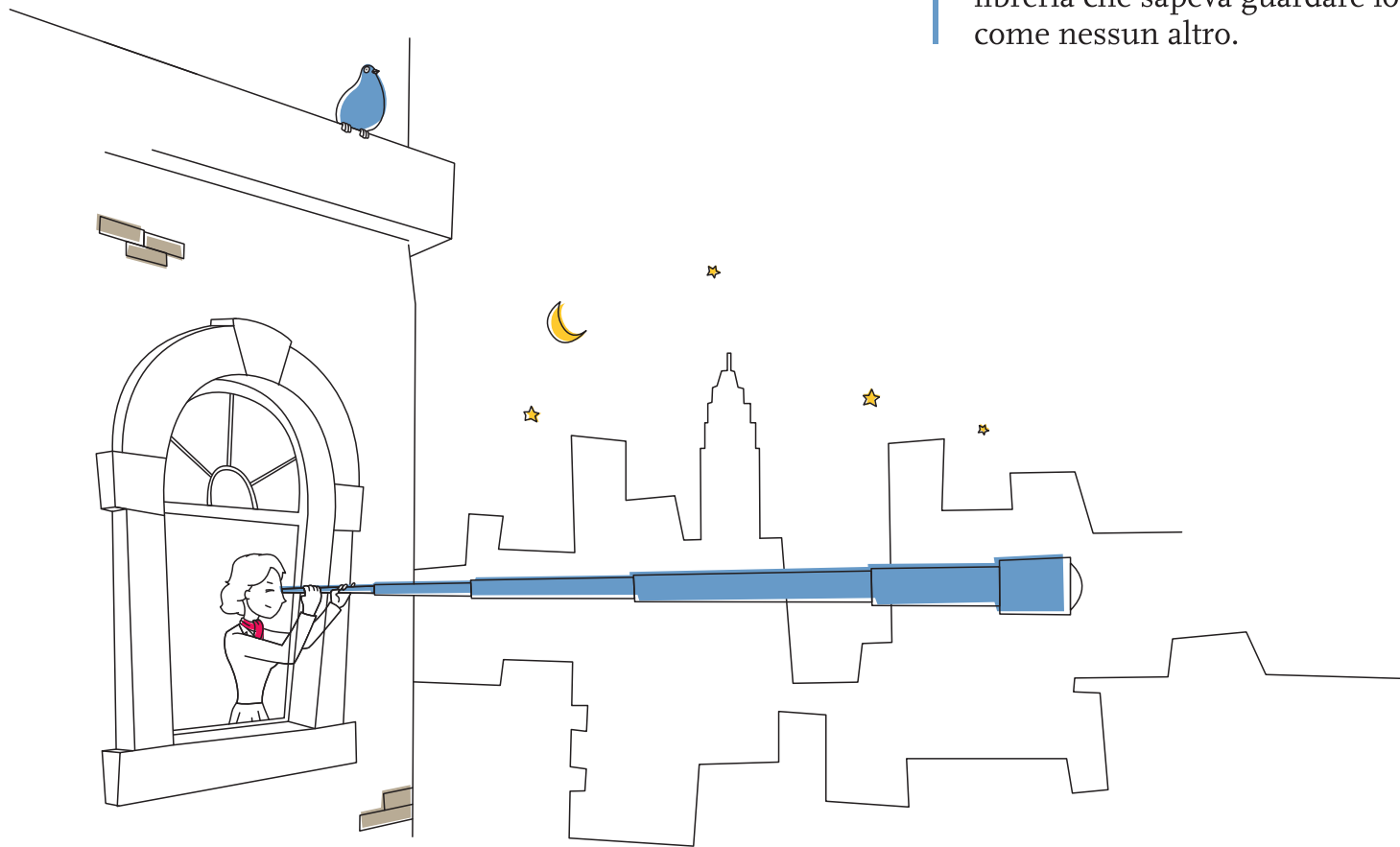
Il Tempo e i suoi valori

Un incontro, una mostra, un premio.

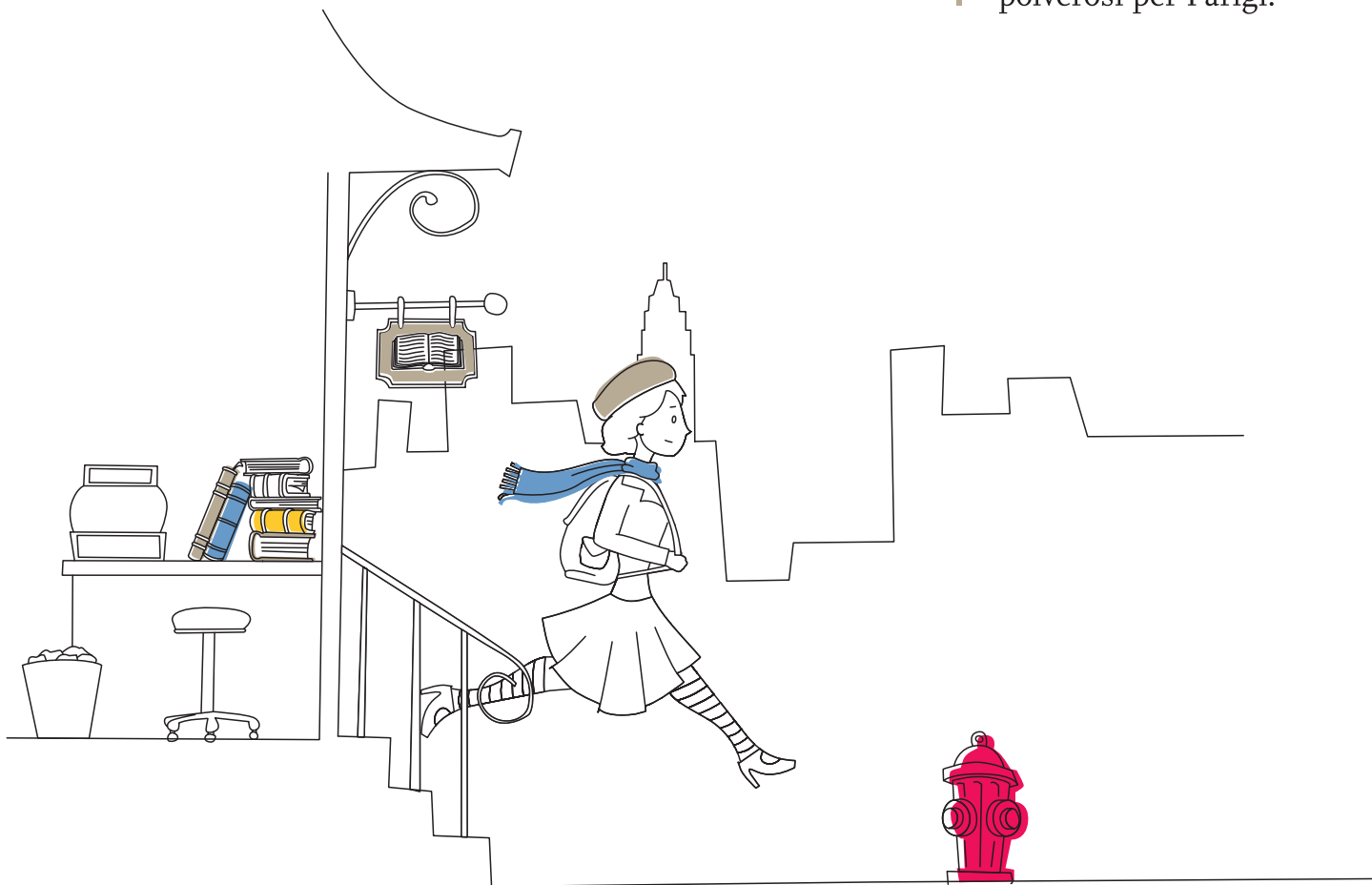
illustrazioni a cura di: Paulo Henrique Sica

UN TEMPO PER OSARE

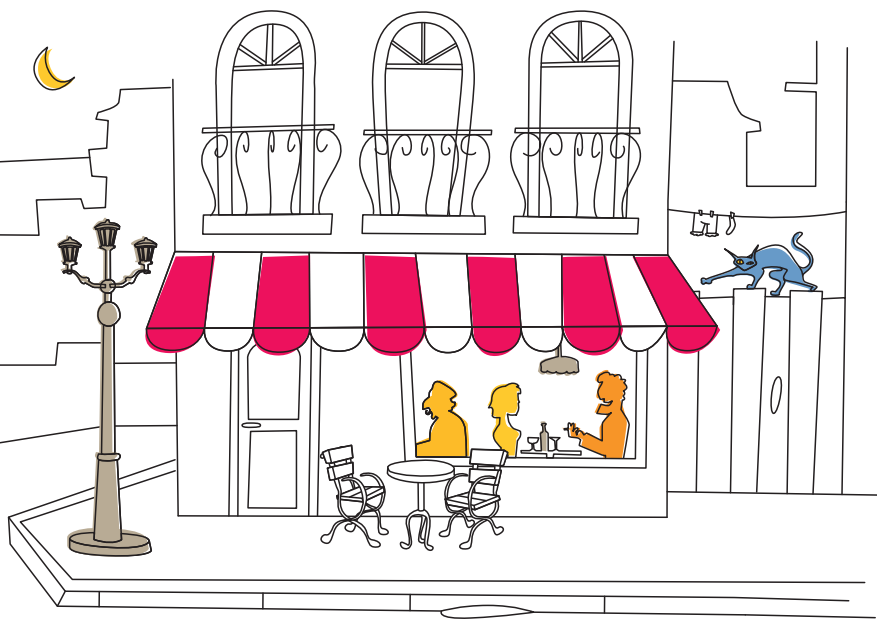
C'era una volta la commessa di una
libreria che sapeva guardare lontano
come nessun altro.



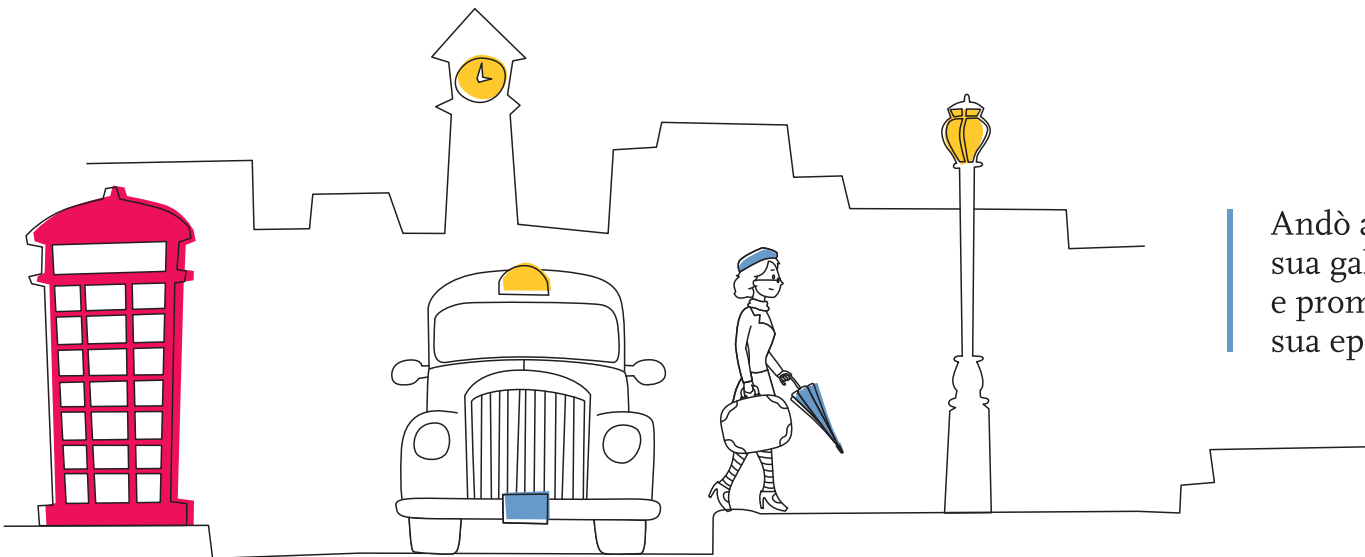
Un giorno lasciò gli scaffali
polverosi per Parigi.



Qui si innamorò della vita bohémien
e dell'arte. Allora, quella ragazza guardò
ancora più avanti.

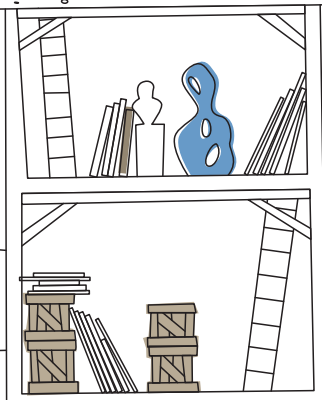


Andò a Londra, dove aprì una
sua galleria d'arte, ospitando
e promuovendo artisti della
sua epoca.



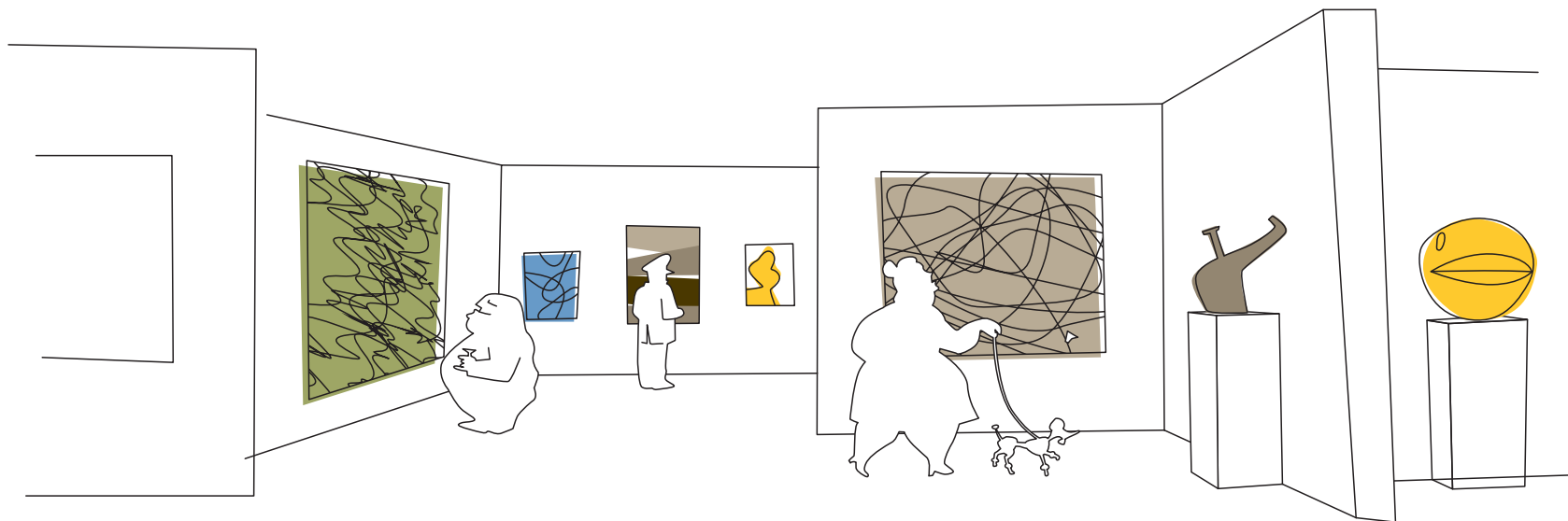


Quando il mondo intero entrò in guerra, lei seppe guardare ancora oltre.

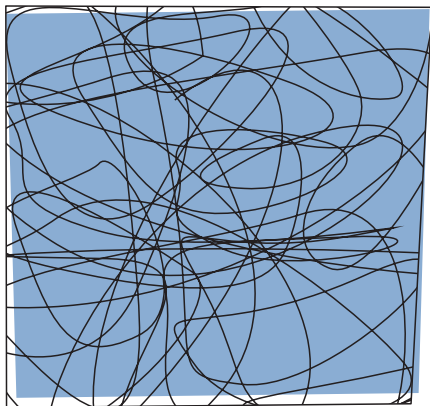


Mentre gli eserciti si combattevano per salvare l'Europa, lei pensò a salvare decine di capolavori: Braque, Dalì, Léger, Mondrian ...

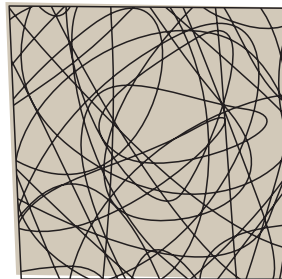
Quando, tanti anni dopo, organizzò una mostra di perfetti sconosciuti, dimostrò ancora una volta di saper guardare più lontano di tutti.



Chi avrebbe mai detto che gli scarabocchi di quel Jackson Pollock sarebbero stati venduti anni dopo per 150 milioni di dollari?



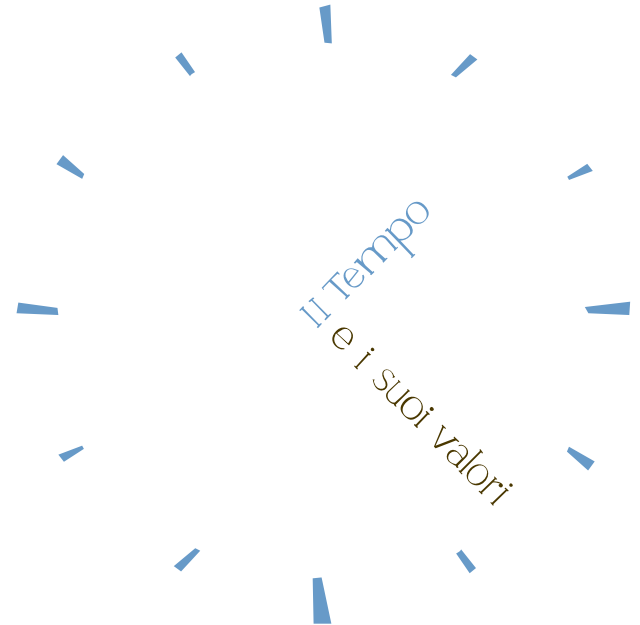
Eppure, siamo sicuri, lei sapeva già.
Perché lei era Peggy Guggenheim.



Peggy Guggenheim ci ha insegnato tenacia,
perseveranza, amore per l'arte e quel pizzico
di follia che permette di ottenere l'impossibile.

Benvenuti a

Ed è proprio a Peggy Guggenheim
che vogliamo dedicare questa serata.
Oggi ospitiamo artisti emergenti,
ma di talento.



UN TEMPO PER SOGNARE

Il Premio Artgallery

Il Premio Artgallery, che prenderà il via questa sera e durerà un anno, è l'unico concorso che regala una mostra personale a un artista emergente. Nello spirito di Peggy Guggenheim, si vuole offrire così a un artista meritevole l'unico dono di cui ha davvero bisogno: la visibilità.

Il premio, organizzato dall'associazione Artgallery e dall'AIPB, non ha alcuna finalità di lucro e sarà finanziato esclusivamente con i proventi della lotteria di questa serata e con le donazioni degli sponsor.

Un comitato scientifico composto da esperti e critici d'arte selezionerà i migliori talenti emergenti della scena artistica italiana. Il migliore in assoluto esporrà le proprie opere in una mostra personale che si svolgerà in una prestigiosa galleria d'arte milanese e avrà un supporto completo a livello di comunicazione. L'artista vincitore potrà così mettersi in gioco, di diritto, nel difficile e irraggiungibile mercato dell'arte.

UN TEMPO PER AIUTARE

Artgallery

Artgallery è un'associazione no-profit che promuove gli artisti emergenti. Un comitato tecnico interno seleziona quei giovani più capaci e di talento che, per qualsiasi ragione, possono incontrare difficoltà a farsi conoscere nel mercato dell'arte. Grazie a un sito internet e a un ufficio stampa dedicato, Artgallery aiuta queste giovani promesse a crescere e a incontrarsi in una community interattiva. In più, organizza mostre per dar loro quella visibilità indispensabile per emergere.

UN TEMPO PER CRESCERE

AIPB

L'Associazione Italiana Private Banking, con la sua attività di ricerca, formazione e informazione, contribuisce allo sviluppo e alla trasparenza del settore a beneficio del cliente finale, della stampa e dell'industria private.

Per AIPB collezionismo è sinonimo di mecenatismo. Promuovendo progetti no profit come il Premio Artgallery, investe su un artista esordiente per offrirgli la meritata visibilità, creando consapevolezza sul giusto valore di un'opera d'arte.

UN TEMPO PER TROVARSI

AIDDA

L'Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti D'Azienda è un'associazione professionale senza alcun fine di lucro che valorizza la realtà imprenditoriale femminile.

L'AIDDA presenzia all'evento a testimonianza di una donna che sa interpretare lo spirito del tempo con dinamismo e intraprendenza. Per custodire, valorizzare e crescere autentici valori.

GLI ARTISTI DELLA MOSTRA

- › Mario Molinari
- › Andy
- › Grazia Gabbini
- › Angelo Ghidoni - NG
- › Duty Gorn
- › Luca Lillo
- › Alessandro Trentin



Mario Molinari

Nato nel 1930 a Coazze (TO), è stato uno dei maggiori esponenti delle avanguardie artistiche in Italia. Negli anni '60 è stato tra i fondatori, a Torino, del gruppo surrealista "Surfanta". Sperimentando i più svariati materiali, e utilizzando il colore in modo innovativo, Molinari ha realizzato impareggiabili sculture fiabesche. Comunicando con ironia e portando le sue sculture nelle piazze, Molinari si è impegnato nel rendere l'arte fruibile a tutti. Dal 1964 al 2000, anno in cui è scomparso prematuramente, Molinari ha esposto le sue opere in mostre personali e collettive, presso le più importanti gallerie d'arte d'Europa e del mondo.



Lady mix
acrilico fluo su tela - 140x140 cm

ANDY Classe 1971, sperimenta la sua arte in diversi contesti creativi. Oltre a essere un pittore, è un noto musicista: ha suonato nei Bluvertigo, e ha collaborato con alcuni programmi televisivi. Il suo concetto ideale di creatività è il “reset (spegnersi e riaccendersi)”, che lo porta a esplorare diversi contesti. Oltre che per mostre personali e collettive, la sua pittura viene richiesta e commissionata dal settore moda e pubblicità.



Mappa
collage di carta e pigmenti - 130x183 cm

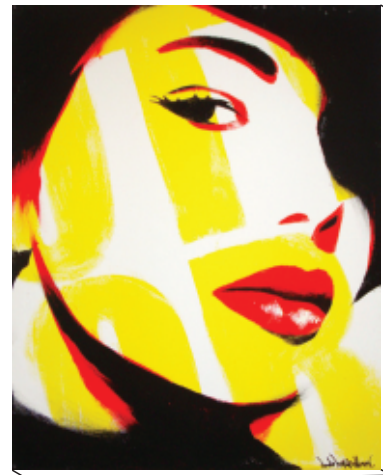


GRAZIA GABBINI Esplora il tema delle dissonanze dei rapporti facendo convivere materiali eterogenei come carta e filo di ferro. Ha creato così il ciclo di lavori “in margine”, insieme a varie sculture e installazioni da parete intitolate “ex-voto”. Dal 1992 espone regolarmente in personali e collettive in Italia e all'estero. Recentemente una sua scultura del ciclo “Nido” è stata acquisita dal costituendo Museo Internazionale Von Thyssen ad Alicante (Spagna).



Senza titolo
foto digitale - 60x40 cm

ANGELO GHIDONI Nato in provincia di Lodi 24 anni fa. La sua fotografia abbellisce i soggetti più inquietanti, a dimostrare che tutto diventa bello sotto i riflettori della pubblicità. Nel 2007 realizza il portfolio intitolato "Double Loop Diary". Ghidoni dona una bellezza onirica ai suoi soggetti, nonostante le mutazioni ostentate, a dimostrare che tutto diventa accattivante, se ritratto con uno stile cosmetico simile a quello della pubblicità. L'artista vive attualmente a Milano, dove si occupa di moda.

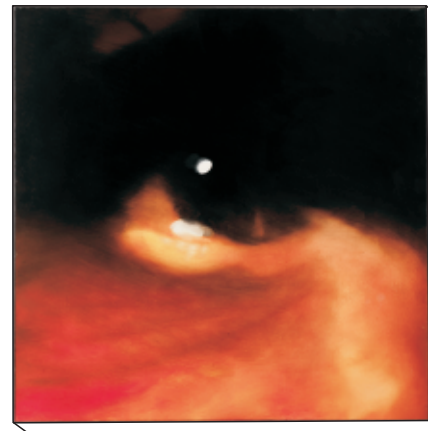


Duty is being woman
acrilico e tempera - 40x50 cm

DUTY GORN 28 anni, milanese, è un graphic vincitore di numerosi concorsi di pittura in Italia e all'estero. Espone regolarmente presso lo Spazio Pontaccio a Milano. Ha esposto le sue opere in eventi per marchi come Breil, Montblanc, ClassLife, Campari. I suoi quadri hanno arredato i saloni del prestigioso yacht Baia One Hundred dei Cantieri di Baia. Ha realizzato per Vogue Uomo un ritratto di Michael Stipe, leader dei REM. Tra ottobre e novembre esporrà alla biennale di New York.



Byemi
vernice, acquarello, inchiostro e carta su legno - 130x80 cm



Senza titolo
olio su tela - 100x100 cm

LUCA LILLO (Bari, 1978), Dipinge e si occupa di computer grafica e video. Trova un equilibrio mirabile tra modernità e tradizione, combinando tecniche manuali come pittura e incisione e l'utilizzo della computer grafica. Ha partecipato a circa 20 collettive d'arte contemporanea e 3 personali, ed è stato assistente di artisti come David Tremlett e Sol Lewitt.

ALESSANDRO TRENTIN Nato a Vicenza nel 1977, è pittore e scultore. La sua ricerca estetico-comunicativa si avvale in egual modo di pittura, scultura, e manipolazione dei più svariati materiali: dall'oro al cemento, dal legno al ferro, dalla lana al vetro, creando oggetti e immagini dalla forte espressività e suggestione materica. Attivo nel mondo del design, ha partecipato alle più importanti manifestazioni del settore a Milano, New York, Londra, Colonia, Francoforte, Parigi.

PREMIO ART GALLERY 2010

Calendario

19 ottobre 2009 Presentazione ufficiale del premio
Presso lo spazio Magna Pars in occasione della cena
annuale AIPB, incontro con la stampa e le realtà
sponsor del progetto.

20 ottobre 2009 Inizio Contest on line
Contest on line sul sito Artgallery
www.associazioneartgallery.org.

Il contest è una preselezione rivolta a tutti i giovani
artisti che rispondono ai requisiti per partecipare al
premio.

1 febbraio 2010 Selezione degli artisti finalisti
Una commissione di esperti d'arte interna ad Artgallery,
selezionerà tra i partecipanti al contest on line i 20
artisti meritevoli che potranno accedere alla finalissima
del Premio.

1 marzo 2010 Proclamazione del vincitore
Un Comitato Scientifico indipendente composto da
critici d'arte, galleristi, giornalisti e rappresentanti delle
realtà sponsor selezionerà, tra i 20 finalisti, il vincitore e
due artisti che avranno una menzione speciale.

1 luglio 2010 Mostra personale dell'artista vincitore
Inizierà la mostra personale dell'artista vincitore del
Premio Artgallery accompagnata dalla realizzazione di
un catalogo.

Ottobre 2010 Consegna del Trofeo
Durante la cena annuale AIPB, verrà consegnato
ufficialmente il trofeo rappresentante il Premio
Artgallery accompagnato da un video realizzato
montando le immagini dei momenti più significativi
dell'anno "Premio Artgallery".

PREMIO ART GALLERY 2010

Estratto dal Bando

L'associazione no profit ARTGALLERY e l'associazione AIPB (Associazione Italiana Private Banking) lanciano la prima edizione del "PREMIO ARTGALLERY".

Estratto dal Bando Ufficiale disponibile in forma integrale sul sito dedicato

www.associazioneartgallery.org:

Art. 1 – FINALITA'

Il Premio Artgallery vuole promuovere gli artisti emergenti, premiandone uno particolarmente meritevole con qualcosa di indispensabile per muovere i primi passi nel mercato dell'arte: la visibilità.

(...)

Art. 5 - PREMIAZIONE

Il vincitore avrà diritto all'organizzazione di un evento, previsto a Luglio 2010, che comprenda:

1. Mostra in uno spazio espositivo della durata di 15 giorni.
2. Realizzazione di un catalogo di circa 50 pagine.
3. Promozione dell'evento presso le più importanti sedi bancarie e finanziarie di Milano.
4. Presentazione alla stampa e agli addetti del settore attraverso un'attenta attività di ufficio stampa.
5. Un trofeo che sarà consegnato in occasione della presentazione della prossima edizione del premio, prevista per ottobre 2010.

Associazione Artgallery

Via Orseolo 3, 20144 Milano Italia.

02 58102678 | www.associazioneartgallery.org

Partners



cartaemaita 

Associazioni



ARTGALLERY